



## Celio réinvente les soldes et crée l'événement du 25 juin au 2 juillet avec les soldes\*mobiles

Quelques jours après le lancement de celio\*mobile! Celio invente les soldes\*mobiles !

Des soldes mieux que les soldes qui vont offrir aux utilisateurs de téléphones mobiles une réduction supplémentaire de -10% sur tous les articles déjà soldés en magasins celio et celio\*club.

Pour cela Celio met en place un dispositif inédit !

Dans la nuit du 24 juin au 25 juin, un flashcode géant viendra habiller la façade du flagship parisien situé à deux pas de la place de l'Etoile sur la plus belle avenue du Monde, au 146 avenue des Champs Elysées à Paris 8e.

Il suffit de flasher le code avec l'appareil photo de son téléphone mobile compatible flashcode pour que s'affiche sur l'écran le message à présenter en caisse et bénéficier de la remise supplémentaire.

A la pointe de l'innovation, celio est la première marque de mode masculine à développer une communication originale et interactive par le biais du flashcode pour les soldes - l'un des événements préférés des Français - avec la naissance des premiers soldes\*mobiles.

*Pour voir la liste des téléphones compatibles et télécharger le logiciel flashcode, rendez-vous sur le site [www.flashcode.fr](http://www.flashcode.fr).*

*Si le téléphone ne permet pas de lire le flashcode, envoyez « celio » par SMS au 64 004 (0,35 € + coût d'un SMS).*

*Ou inscrivez-vous à celio\*mobile! sur [www.celio.com](http://www.celio.com) pour recevoir un SMS à présenter en magasin et bénéficier de l'offre -10% soldes\*mobiles. Les utilisateurs déjà inscrits sur celio\*mobile! recevront automatiquement le SMS qui leur permettra de bénéficier de l'offre soldes\*mobiles.*

celio\*mobile ! et les soldes\*mobiles ont été conçus avec The CRM Mobile Corp. / Groupe VEM - Vivre en Mobilité. [www.groupe-vem.com](http://www.groupe-vem.com)



Le système flashcode a été lancé en France en avril 2008.

Il est composé de petits carrés noirs et blancs, que les téléphones mobiles compatibles peuvent lire et décoder grâce à leur appareil photo et une application (lecteur flashcode).

La lecture d'un flashcode peut déclencher différentes actions comme :

- se connecter à un site Internet Mobile
- envoyer un SMS, un MMS ou un email
- générer un appel téléphonique
- enregistrer une carte de visite dans ses contacts

Ce concept interactif et ludique d'un nouveau genre fait fureur au Japon et aux Etats Unis et est largement utilisé au quotidien.



Pour plus d'informations, visuels, interviews et portages :  
Contact presse :

**agence Lucette.** 102 avenue Jean Jaurès . 75019 Paris

Olivier Hivert \* [olivier@lucette.fr](mailto:olivier@lucette.fr) \* 06 18 31 71 20

Johan Gouteron \* [ioan@lucette.fr](mailto:ioan@lucette.fr) \* 06 10 75 22 56

Sarah Mboussou \* [sarah@lucette.fr](mailto:sarah@lucette.fr) \* 09 54 92 48 62

**celio**

Laurence Poulaillon \* [lpoulaillon@celio.com](mailto:lpoulaillon@celio.com) \* 01 49 45 24 93